



## 創造的かつ独創的な 360°メディアソリューションを提供します

当社は日本、アメリカ、フランスという多面的なDNAをもつ、日本で唯一の出版社です。  
2011年7月に、ニューヨークを本拠地とするアメリカ最大級のメディアグループ、  
ハーストの一員となり、さらにダイナミックに進化しています。  
出版社としての長い歴史に裏づけられた当社の価値観は  
「質の高いコンテンツ」「強いブランド力」「発展の原動力となるイノベーション」「卓越したマネジメント」という  
それぞれのメディアの共通点にも表れています。  
これらのメディアを連携させることで新たな付加価値、可能性を創出し  
“ONE HEARST”としての総合力を発揮していきたいと思えます。  
これによりあらゆる面でイノベーションを促し、読者の皆さまには興味の尽きないコンテンツを提供し  
クライアントの皆さまとは革新的なパートナーシップを構築していきます。

今後もプリント、デジタル、ソーシャルメディア、イベントなど360°展開のメディアソリューションを提供する  
メディア企業として、よりいっそう努力を重ねてまいります。

株式会社ハースト婦人画報社  
株式会社ハースト・デジタル・ジャパン  
代表取締役社長  
ニコラ・フロケ

## Hearst Fujingaho provides you with original and creative 360° media solutions

Hearst Fujingaho is the only publisher in Japan to have a multifaceted identity combining Japanese, French and American DNA. In July 2011, we became a member of New York-based Hearst, one of the largest media groups in the United States, and we continue to evolve dynamically. Backed by our long history as a publishing company, our company values of "high quality content," "strong brand power," "innovation" and "outstanding management," are represented in the common characteristics of each media brand. We aim to demonstrate our collective strength as "ONE HEARST," by developing cross-media synergies that create new added values and possibilities. We promote innovation in every aspect of our business, provide our readers with fascinating content and build innovative partnerships with our clients. We will continue to break new ground as a media company that offers 360-degree media solutions integrating print, digital, social media and events.

Nicolas Floquet  
Representative Director & CEO  
Hearst Fujingaho Co., Ltd.  
Hearst Digital Japan Co., Ltd.



360° (r)evolution



# 360度展開でパーフェクトなウエディングをサポート

## 360° support for the perfect wedding

花嫁のウエディングの夢をかなえるために。バイブルとしての雑誌はもちろん、オンラインやコマースへと『25ansウエディング』は幅広く展開していきます。

Making wedding dreams come true.  
Recognized as "the bible of beautiful weddings",  
25ans Wedding has expanded into online and commerce initiatives.



Magazines & Digital Magazines



25ans Wedding/ELLE mariage/ 25ans



Commerce 25ans WeddingxRING BELL

Mobile



Tabloid

The Kyoto Shimbun/  
The Kobe Shimbun/  
The Chunichi Shimbun/  
The Asahi Shimbun/  
Cityliving Fukuoka

SNS



Twitter/ Facebook /Pinterest



Online



# 『25ansウエディング』×『エル・マリアージュ』

## 25ans Wedding × ELLE mariage

ハースト婦人画報社がもつ『25ansウエディング』『エル・マリアージュ』の2誌およびウェブサイト。それぞれの特徴を生かしながら、連動した広告プロモーション提案を行うことができます。これらに加え、スペシャルタブロイドや百貨店キャンペーンを通じ幅広いターゲット層にリーチします。

The Hearst Fujingaho wedding media specializes in comprehensive advertising promotions spanning 25ans Wedding and ELLE mariage print titles and each website, maximizing the characteristics of each vehicle while taking advantage of expanded target coverage. In addition to these vehicles, a special tabloid and department store campaigns enhance effective reach to an extensive target audience.



**25ans Wedding**  
年4回／各7万部  
25ans Wedding  
4 times/year  
Circulation: 70,000



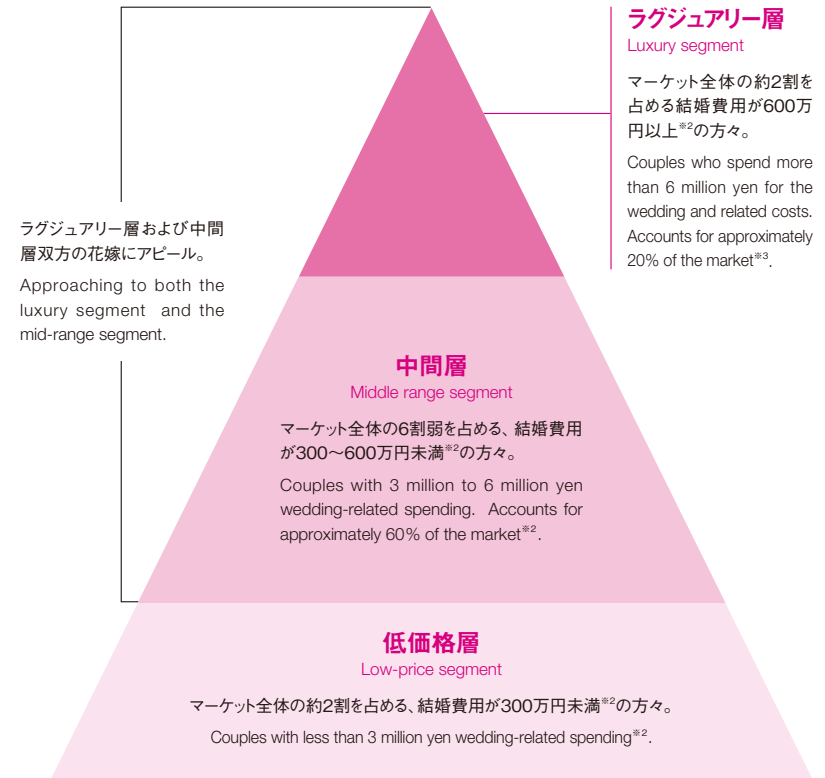
**ELLE mariage**  
年2回／各7万部  
ELLE mariage  
2 times/year  
Circulation: 70,000



**25ans Wedding ONLINE**  
約380万PV／月<sup>\*1</sup>  
約30万UU／月<sup>\*1</sup>  
Approx. 3.8million PV<sup>\*1</sup>  
Approx. 300 thousand UU<sup>\*1</sup>



**ELLE ONLINE**  
約200万PV／月<sup>\*1</sup>  
約24万UU／月<sup>\*1</sup>  
Approx. 2million PV<sup>\*1</sup>  
Approx. 240 thousand UU<sup>\*1</sup>



<sup>\*2</sup>このデータは2010年ハースト婦人画報社が実施した調査結果に基づいています。結婚費用には挙式、披露宴、婚約指輪、結婚指輪等を含みます。

<sup>\*3</sup>Data is based on a survey conducted by Hearst Fujingaho in 2010. Wedding and related expenses include wedding ceremony, wedding reception, engagement ring and marriage ring cost.



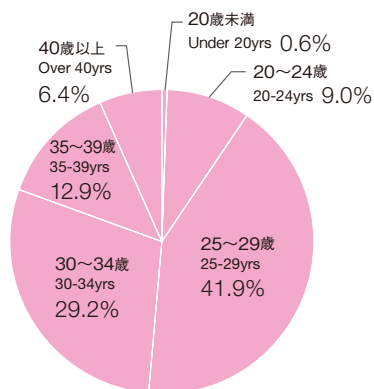
## 20代後半から30代をターゲットとしたウエディング総合誌

General wedding magazine targeting women in their late 20s to 30s

最高のウエディングを夢見る幅広い年齢層の女性が読者です。

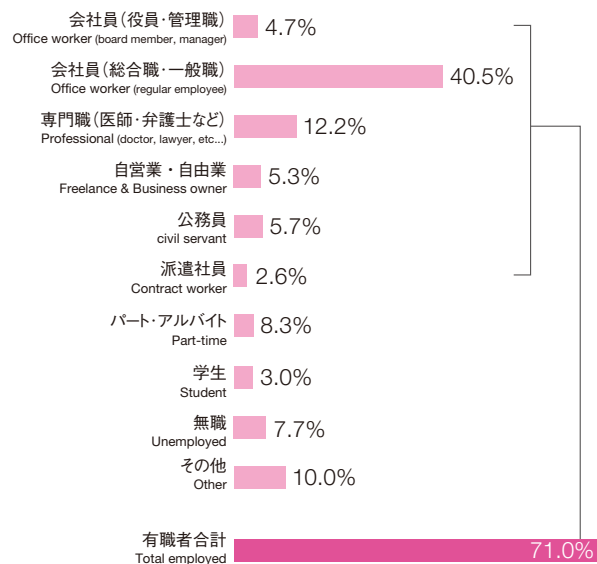
Our readers share dreams of the ultimate wedding across an extended age segment.

### Age 年齢



平均年齢: 30.6歳  
Average age: 30.6

### Occupation 職業





# 25ans Wedding Readers

## 会場 The Wedding Venue

挙式、披露宴ともホテルを選ぶ方が多く、次いで、挙式では海外や神社、披露宴ではハウスウエディングと、会場選びへのこだわりが感じられます。

Choice of venue is important. A hotel is often the venue of choice for the wedding ceremony and reception, followed by overseas or shrine ceremonies and "house wedding" receptions at rented facilities.

### パーティのイメージ

Desired party images

- |    |                     |    |                    |
|----|---------------------|----|--------------------|
| 1位 | 楽しい<br>Entertaining | 4位 | 華やか<br>Gorgeous    |
| 2位 | 上質<br>Quality       | 5位 | 伝統的<br>Traditional |
| 3位 | おしゃれ<br>Stylish     |    |                    |

### 挙式会場

Wedding Ceremony

- |    |                |
|----|----------------|
| 1位 | ホテル<br>Hotel   |
| 2位 | 海外<br>Overseas |
| 2位 | 神社<br>Shrine   |

招待客人数平均  
**76.4人**

Average number of  
guests: 76.4

### 情報源

Sources of information

- |    |                             |
|----|-----------------------------|
| 1位 | ブライダル専門誌<br>Bridal magazine |
| 2位 | インターネット<br>Internet         |
| 3位 | ブライダルフェア<br>Bridal fair     |

### 披露宴・パーティ会場

Reception Party Venue

- |    |                            |
|----|----------------------------|
| 1位 | ホテル<br>Hotel               |
| 2位 | ハウスウエディング<br>House wedding |
| 3位 | レストラン<br>Restaurant        |
| 3位 | 一般の結婚式場<br>Wedding hall    |

## 新婚旅行 Honeymoon

新婚旅行にかかる平均金額 **103.8万円**

Average expenditure for honeymoon ¥1,038,000

## 新婚旅行の行き先 Honeymoon destinations

- |    |               |    |               |    |                   |    |                |    |               |
|----|---------------|----|---------------|----|-------------------|----|----------------|----|---------------|
| 1位 | ハワイ<br>Hawaii | 2位 | イタリア<br>Italy | 3位 | モルディブ<br>Maldives | 4位 | フランス<br>France | 5位 | スペイン<br>Spain |
|----|---------------|----|---------------|----|-------------------|----|----------------|----|---------------|

## 『25ansウエディング』読者からのコメント Comments from 25ans Wedding readers

「会場の紹介が詳しく、写真からも雰囲気が伝わりとても見やすかったです。参考になったので『25ansウエディング』に載っている会場に連絡をとりました。」(23歳、会社員)  
Venue information is detailed and the photos clearly convey the atmosphere. I found it useful and I contacted a venue introduced in 25ans Wedding. (Office worker, 23)

「掲載してある会場などに高級感があり、披露宴のコーディネートの参考になりました。母と一緒に楽しんで読ませていただきました。」(28歳、専門職)  
The featured venues have a luxury feel and it was useful for coordinating the reception. I enjoyed reading it together with my Mom. (Professional, 28)

「名門ホテルの披露宴が希望でしたので、とても内容が詳しく希望通りのものでした。」(31歳、会社員)  
I wanted to have a reception at a famous hotel and the detailed information was exactly what I was looking for. (Office worker, 31)



## ドレス Dress

ドレス選びではデザインや品質を重視。  
ウエディング全般を通して、上質さを大切にする姿勢がうかがえます。  
Design and quality are emphasized when choosing a dress.  
Refined quality is their major concern for the wedding overall.

新婦の  
衣装数平均

**2.2**着

Average number of bride's dresses 2.2 dresses

新婦の衣装の  
平均金額

**49.1**万円

Average cost of bride's dresses ¥491,000



## ドレスを選ぶ際にこだわった点

# Concerns when selecting dresses

- 1位 **デザイン** Design    2位 **品質** Quality    3位 **価格** Price    4位 **お店の方の接客態度** Quality of service

## 『25ansウエディング』読者からのコメント

# Comments from 25ans Wedding readers

### Dress

ドレスの特集は、今まさに自分が欲しい情報だったので、とても参考になりました。  
載っているデザイン、どれも上質で見ていて楽しいです。(29歳、会社員)  
The dress feature contained exactly the information I was looking for and was very useful.  
The featured designs were refined and a pleasure to look at. (Office worker, 29)

チュールのスカートがキュートだったり、レースやビジュアを素材とした  
上品ドレスが多く大変華やかでイメージが膨らみました。(30歳、会社員)  
The tulle skirts were charming and numerous refined dresses featuring lace or bijoux were gorgeous;  
it expanded my image of what a dress could be. (Office worker, 30)

このデータは、2012年の読者アンケート結果に基づいています。  
Data is based on 25ans Wedding readers' survey in year 2012.

## ジュエリー

# Jewelry

リング選びも上質さにこだわります。  
Quality is emphasized when choosing rings.

マリッジリングの  
平均金額

**35.9**万円

Average cost of wedding ring ¥359,000

エンゲージリングの  
平均金額

**71.7**万円

Average cost of engagement ring ¥717,000

### Jewelry

この本のおかげで、エンゲージリングを無事購入することができました。  
この調子でマリッジリングの準備もすすめていきたいと思えます。(30歳、専門職)  
Thanks to this magazine, we were able to purchase the engagement ring with no trouble.  
I want to move on to the marriage ring in the same way. (Professional, 30)

掲載されている商品を見に行ったら、偶然イメージ通りの指輪を見つけることができました。  
結果的にこの本を買ったおかげで指輪が決まり、大変感謝しています。(28歳、会社員)  
When we went to see some of the featured items, we unexpectedly found just the ring we were looking for.  
Purchasing this magazine led to our selection of the ring and I was very pleased. (Office worker, 28)

マリッジリングは夫婦でおそろいのデザインにし、私にはプラスでダイヤを付けようかと思っています。  
夫婦でおそろいをつけることで、気持が1つになれるかなので。(25歳、会社員)  
We want to choose wedding rings with the same design for the two of us and I would like to add diamonds to mine.  
I think that if we are both wearing the same ring, our feelings will be united as one. (Office worker, 25)



# 『25ansウエディング』×リンベル株式会社

## 25ans Wedding × RING BELL Co., Ltd.

『25ansウエディング』の洗練された世界観をカタログギフト誌面に表現。編集部による心をこめたギフトセレクションです。

The refined 25ans Wedding worldview colors the pages of quality gift catalogs; 25ans Wedding editors oversee the selection of gifts that will make guests feel special.

巻頭には『25ansウエディング』編集部による特別編集ページを掲載し、ゲストへのふたりの心遣いを伝えます。カタログは3,000円コース、5,000円コース、10,000円コースの3種類。『25ans』や『25ansウエディング』の世界観にふさわしいラグジュアリーホテル、格式高い結婚式場などを厳選し、カタログを販売していきます。

Introductory feature pages produced by 25ans Wedding editors embody the newlywed couple's consideration for their wedding guests. Catalogs published in three versions based on value of gifts (¥3,000, ¥5,000 and ¥10,000 valuations) are provided at luxury hotels and quality wedding venues that reflect the 25ans and 25ans Wedding worldview.



カタログはRound (3,000円コース)、Crescent (5,000円コース)、Cascade (10,000円コース)の3種類  
Three catalogs: Round (¥3,000 gifts), Crescent (¥5,000 gifts) and Cascade (¥10,000 gifts)



巻頭特集は『25ansウエディング』編集部によるクオリティの高い誌面展開  
Introductory feature pages produced by 25ans Wedding editors create a quality print environment



最高のフラワーアレンジメントをギフトとして  
An elegant flower arrangement gift



レストランでの楽しいひと時を贈る  
A restaurant interlude makes a memorable gift



# ブライダルコンテンツを活用したマルチメディア展開

## Leveraging our bridal contents in powerful multimedia

本誌のタイアップビジュアルを活用した、タブロイドやウェブサイト、屋外広告などへの多面展開により広く商品やサービスの認知を上げることができます。おしゃれでこだわりのある花嫁のタッチポイントを熟知しているからこそ可能な取り組みです。

Visuals produced for print tie-ups can be re-purposed for tabloid, website, or outdoor advertising use, greatly expanding awareness of advertisers' products and services. Well-versed in the range of touch-points favored by style-sensitive brides, we will make these and other high-profile initiatives a reality.



スペシャルタブロイド  
Special Tabloid



百貨店イベント  
Department store events



交通広告  
Transit ads



雑誌タイアップ  
Magazine tie-ups



ウェブタイアップ  
Website tie-ups







スペース Space	ページ数 Number of pages	掲載寸法天地×左右 (cm) Size(cm)	広告料金 (円) Advertising rates (yen)
中面 Top	4C1P	27.9×19.8	1,200,000
表4 Outside back cover	4C1P	22.9×19.8	1,700,000
表3 Inside back cover	4C1P	27.9×19.8	1,200,000
表2見開き Inside front cover dps	4C2P	27.9×39.6	2,500,000

2022年1月現在  
As of January, 2022

- ◎タイアップには、4C1Pあたり 300,000円の制作費が必要になります。また、2ページより承ります。
- ◎記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- ◎広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

- ◎Production cost for advertorials: ¥ 300, 000/ page. A minimum of 2 pages is required for advertorial booking.
- ◎Advertorial placement is subject to certain restrictions with regard to content, design, etc. Please contact us for further information.
- ◎The publisher reserves the right to reject any advertising whose content is deemed inappropriate. The publisher shall not be held liable for any claims, such as defamation, violation of privacy, or infringement of copyright, that may arise from the content or subject matter of any advertisement placed.

	発売日 On-sale date	タイアップ申込締切日 Order deadline for advertorials	純広申込締切日 Order deadline for advertisements	オフライン校了締切日 Offline proof deadline	オンライン校了締切日時 16:00 Online proof deadline
2022 Summer (25ans8月号特別付録)	6/28	4/4	4/14	5/25	6/1
2022 Autumn (25ans11月号特別付録)	9/28	7/1	7/19	8/23	8/30
2022 Winter (25ans2023年2月号特別付録)	12/27 (予定)	10/3	10/18	11/22	11/29

※上記は中面通常印刷のスケジュールです。別冊および特殊加工の場合は進行までご確認下さい。

- ◎印刷はオフセット印刷です。
- ◎12級以下の抜き文字、10%以下の網ふせは印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。
- ◎製本で切れてはいけない広告中の重要な文字や絵柄は、天地・左右ともに頁端から5mm以上内側に入れてください。
- ◎綴じは無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄もぐります。見開きでレイアウトする場合、写真やイラスト、文字がノドにかからないよう注意してください。やむを得ずかかる場合には、ダブル製版した原稿を入手してください。
- ◎入稿に際しては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定した製作ルールに則り、原稿データをご用意ください。オフライン入稿の際は、最新の仕様書とプリフライトレポート、出力見本を適宜添付のうえ、入稿してください。詳しくは、<http://www.3djma.jp/>をご参照ください。
- ◎オンライン入稿はデジタル送稿のシステム利用 (Quick Printチェック済み原稿) に限ります。
- ◎オンライン校了締切日時に16:00と表記していますが、これは弊社着の時間です。
- ◎J-PDF校了への完全移行に伴い、流用の受け付けは終了しています。
- ◎要返却の記載のない広告原稿につきましては、返却せずに弊社で溶解処分しています。あらかじめご了承ください。
- ◎QRコードはセルサイズ0.35mmで作成したスミ1C100%のデータを使用してください。QRコードの直下と周辺には地網や文字などを配置しないでください。
- ◎申込締切日以降の掲載取り消しはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- ◎パブリシティの素材締め切りは純広告お申し込み締め切りと同日になります。
- ◎上記のスケジュールは今後の予定となります。

◎Printing method: Offset

◎Light-color (white) 12-point or smaller type on a dark background or screened type (10% or less), which may appear blurred in the final print, should be avoided as much as possible.

◎Any critical text or illustration that must not be cut off in the binding process must allow a minimum 5mm safety margin for any trim edge (top, bottom, right and left).

◎The magazine will be perfect-bound, therefore any spread should be laid out in such a way as to prevent parts of a picture, illustration or text from being trapped in the gutter. In case gutter bleed is inevitable, double pre-press artwork must be submitted.

◎Digital data must be prepared according to production rules set by Digital Data Delivery committee for Japanese Magazine Ad (3djma). In case of offline data transmission, digital data must be accompanied by the latest specification sheet formulated by 3djma, preflight report and print-out as required. Please refer to <http://www.3djma.jp/> for more details.

◎Online transmission uses a system administered by Digital Send and is limited to data validated with QuickPrint.

◎16:00 deadline for online proofs indicates deadline for receipt at our offices.

◎Due to full transition to J-PDF, duplication data is no longer accepted.

◎As setting QR Codes, it must be printed K 100% and white, not CMYK black. It also must have a white background and a white margin around it. The module size must be 0.35mm.

◎Please be aware that cancellations after the booking deadline are not accepted.

◎Schedules are subject to change.